

Un monde imaginaire, bien réel à la JAPAN EXPO

“GARDIENS DE LA TRIFORCE”, UNE IMMERSION GRANDEUR NATURE DANS LE MONDE DE LA LÉGENDE DE ZELDA, ARRIVE EN EUROPE EN 2017



Nintendo et les créateurs de jeux d'évasion SCRAP, collaborent pour une expérience unique. L'événement parisien aura lieu du 6 au 9 juillet à Japan Expo

Paris, 4 mai 2017 – En jouant à l'un des jeux de la franchise « The Legend of Zelda », qui n'a jamais rêvé de traverser l'écran et d'explorer ce monde imaginaire en personne ?

Avec “Gardiens de la Triforce”, c'est désormais possible. Nintendo a fait appel à SCRAP, concepteurs de jeux d'évasion et vainqueurs 2016 du meilleur escape game aux États-Unis, afin de créer un jeu inspiré de la série « The Legend of Zelda ». Cet événement unique passera par Paris, Londres, Barcelone et Cologne cet été.

Casse-têtes, énigmes et puzzles...

Le format proposé se rapproche toutefois plus d'un jeu de réflexion durant lequel s'enchaînent casse-têtes, énigmes et puzzles, que de l'escape game traditionnel : Les participants ne devront pas s'échapper d'une pièce fermée.

En effet le lieu accueillera simultanément plusieurs dizaines d'équipes de 6 joueurs qui devront résoudre la même mission dans les délais impartis. L'expérience permettra aux joueurs d'interagir avec les personnages et objets classiques de la série, comme les tribus Goron, Zora et Kokiri. Au fil du jeu, ils découvriront des objets qui pourront être utilisés afin de résoudre les énigmes et de progresser dans l'exploration, tout comme dans le jeu vidéo.

“Nous voulions que l'expérience “Gardiens de la Triforce” soit la plus authentique possible », explique Doc Preuss, producteur du jeu pour SCRAP.

Une belle opportunité à saisir pour les “Les fans de « the Legend of Zelda ».

Les joueurs endosseront le rôle de Link et devront explorer les vastes contrées d'Hyrule.

Pour plus d'informations concernant « Gardiens de la Triforce », rendez-vous sur fr.scrapzelda.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Après une tournée à guichets fermés dans 15 villes aux États-Unis et au Canada, l'aventure "Defenders of the Triforce" arrive en Europe avec 4 premières dates cet été :

Barcelone : 2 Juillet 2017

Paris : 6-9 juillet 2017 à Japan Expo

Londres : 14-16 Juillet 2017

Cologne : Annoncé prochainement

Les billets sont en vente depuis le 3 mai sur fr.scrapzelda.com (l'entrée à Japan Expo n'est pas comprise dans le prix du billet). Le tarif préférentiel « early bird » permettant une remise de 4 € par billet sera mis en vente jusqu'au 31 mai.

Réseaux sociaux :

Facebook : SCRAPZeldaEU - Twitter : SCRAPZeldaEU - Instagram : scrapzeldaeu

À propos de Nintendo :

Pionnier mondial en matière de création de divertissements interactifs, Nintendo Co., Ltd., basé à Kyoto, au Japon, produit et commercialise des consoles, des accessoires et des logiciels pour ses consoles de salon Wii U™ et Wii™, ses consoles portables Nintendo 3DS™ et Nintendo 2DS™, et ses consoles portables de la gamme Nintendo DS™. Depuis 1983, date de lancement de la console Nintendo Entertainment System™, Nintendo a vendu plus de 4,3 milliards de jeux vidéo et plus de 686 millions de consoles dans le monde entier, y compris la génération actuelle de console Wii U™, Wii™, New Nintendo 3DS™, New Nintendo 3DS XL™, Nintendo 3DS™, Nintendo 3DS XL™, Nintendo 2DS™, Nintendo DS™, Nintendo DSi™ et Nintendo DSi XL™, et auparavant les consoles Game Boy™, Game Boy Advance™, Super NES™, Nintendo 64™ et Nintendo GameCube™. Nintendo a aussi créé des icônes du jeu vidéo qui sont aujourd'hui de véritables figures emblématiques, comme par exemple Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ et Pokémon™.

SCRAP

Basée à Kyoto mais également présente en Amérique et en Europe, la société SCRAP crée des expériences immersives depuis 2007. La même année elle développe le premier jeu d'évasion live sous la marque REAL ESCAPE GAME.

Depuis, des centaines de jeux se sont tenus au Japon, à Taiwan, à Singapour, au Canada, aux États-Unis, en France et en Espagne et dans des lieux parfois insolites : écoles, hôpitaux désaffectés, parcs d'attraction, stades, églises, métro de Tokyo... Ce type de divertissement est accessible à tous et réveille chez chaque joueur un désir enfantin d'aventure.